

El reto de buscar votantes latinos

Las diferencias culturales los tendrían alejados de las urnas

POR LENSAY ABADULA

EL SENTINEL

1 de marzo, 2008

En una reunión efectuada esta semana en la ciudad de Pembroke Pines, líderes hispanos y funcionarios electorales de Broward lanzaron una campaña conjunta con 20 organizaciones diferentes, con el fin de aumentar el número de votantes latinos.

Grupos nacionales y estatales habían unido fuerzas bajo el lema "Voto latino 2008", un esfuerzo no partidista para atraer más latinos a las urnas.

"Entendemos que votar es poder", dijo Juan Arias, uno de los organizadores que reunió a unas 70 personas el pasado miércoles por la noche en el Centro de Recreaciones de Pembroke Pines. "Uno de los objetivos de la campaña, que comenzó a finales de septiembre de 2007 es estar presente en diferentes festivales culturales para así llegar a la mayor cantidad posible de latinos".

En ese propósito el grupo comenzará a trabajar en el Festival Maroon de Hispanic Unity el próximo 29 de marzo. También están en el proceso de enlistar voluntarios que vayan puerta a puerta registrando a los votantes del condado de Broward.

La campaña se desarrolla bajo la sombra de la supervisora de Elecciones del condado, Brenda Snipes, quien dijo que el desafío tiene dos caras: registrar y movilizar a la gente a votar.

"Es importante registrarse, pero es todavía más importante votar", dijo Snipes, quien también discutió la necesidad de reclutar más personal bilingüe que estén al lado de las urnas. "Cuando decimos que los necesitamos, los necesitamos", insistió Snipes.

La oficina de elecciones está buscando más trabajadores bilingües y están ofreciendo entre \$150 y \$200 al día, según la página web de esa dependencia.

"Hemos tenido un proyecto enorme para tratar de reclutar personas bilingües", dijo Mary Cooney, directora de Servicios Públicos de la oficina de elecciones del condado.

Durante las elecciones primarias de la Florida, el pasado 29 de enero, casi todos los 769 precintos de Broward tuvieron al menos un trabajador que hablaba español, agregó Cooney.

Más de 33,000 hispanos votaron ese día, pero correspondieron sólo a 10 por ciento del número total de votantes, a pesar de que hay más de 114,000 hispanos registrados para votar. Agregó que cerca de 30 por ciento se acercó a las urnas.

Frank Nieves, presidente de la Cámara de Comercio Hispana de Puerto Rico en Broward, piensa que las diferencias culturales entre Estados Unidos y los países latinoamericanos contribuyeron a bajar el número final de votantes.

Los funcionarios tendrán que hacer un mejor trabajo para llegar a los hispanos, dijo Nieves y agregó que "tenemos que comenzar con las relaciones".

Votar debería ser algo más divertido y atractivo, dijo. En su natal Puerto Rico los votantes se reúnen en fiestas y celebran antes de ir a las urnas electorales.

"Nosotros sencillamente lo hacemos divertido", señaló Nieves. "En mi opinión, eso es lo que falta".

Puede comunicarse con Lensay Abadula a comentarios@el-sentinel.com.

Copyright © 2008, [South Florida Sun-Sentinel](#)